



IVC Research Center

Search

Go

Advanced Search

Sign In Sign Up

Research Center > News & PR > News Archive > 2015 > December > Week 4

- 2016
- 2015
- December
- Week 5
- Week 4
- Week 3
- Week 2
- Week 1
- November
- October
- September
- August
- July
- June
- May
- April
- March
- February
- January
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008
- 2007
- 2006
- 2005
- 2004
- 2003
- 2002
- 2001
- 2000
- 1999
- 1998
- 1997
- 1996
- 1995
- 1994

Browse our extensive **New Archive**: explore by date of publication using the menu to your left, or type in a search term, in English or Hebrew, in the **Search News Archive** field below and click **Go**. If you meant to search the IVC-Online Database for companies or people, use the Search area at the top of the page.

Search News Archive

Go

ממשיכה לצמוח: אינוביד גייסה 27.5 מיליון דולר

24 December, 2015

דה מרקר, ענבל אורפז

רגע לפני סוף השנה, מדווחת אינוביד (Innovid) הישראלית על השלמת סבב גיוס הון חדש. החברה, שעוסקת בפרסום וידאו באינטרנט, גייסה 27.5 מיליון דולר מקרן ההשקעות New Spring Capital שהצטרפה למשקיעים הקיימים שהשתתפו בסבב, בהם סקויה קפיטל ישראל, ג'נסיס פרטנרס הישראלית והמשקיעים האסטרטגיים טיסקו ונצ'רס ו-T-Ventures.

סבב הגיוס החדש מביא את סך ההשקעות בחברה מרמת גן לכ-65 מיליון דולר. בשנה שעברה הכנסות החברה הוערכו בכ-40 מיליון דולר. כעת החברה מדווחת על צמיחה שנתית של 420% במספר הלקוחות. בנוסף - החברה הגיעה ליעד אליו כיוונה - הגעה לרווחיות. עם זאת, החברה נדרשה בכל זאת לסבב גיוס הון נוסף. אינוביד מעסיקה כ-200 עובדים, מתוכם 70 במשרדה ברמת גן - בהשוואה ל-50 בשנה שעברה. החברה תשתמש בהון שגייסה להגדלת מספר העובדים שהיא מעסיקה בשוקים העיקריים בהם היא פועלת ולהשקיע בהמשך פיתוח מוצרים. החברה פיתחה טכנולוגיה שמאפשרת לפרסומות וידאו להפוך לאינטראקטיביות. לדוגמה, החברה הופכת פרסומת וידאו באורך 30 שניות למכונת יגואר להדגמה של הרכב ב-360 מעלות ומאפשרת לגולשים להתנסות בהדמיה של מהירות ההאצה של המכונת בנוף הררי. כך אינוביד מאפשרת ללקוחותיה להגדיל את מידת המעורבות של הצופים בפרסומת ואת זמן החשיפה שלהם למסר הפרסומי.

לאינוביד מעל ל-220 לקוחות, בהם מפרסמים אמריקאים גדולים כמו רשת בסט בי, חברת הרכב קרייזלר, חברת התרופות פיזר, פרוקטר אנד גמבל ווול מארט. עיקר הכנסות החברה נובעות מהשוק האמריקאי.

אינוביד הוקמה ב-2007 על ידי צביקה נטר, מנכ"ל החברה שמנהל את המטה שלה בניו יורק, טל חלוטזין, וצחי זיגדון שמנהל את מכירות החברה מחוץ לארה"ב מלונדון.

נטר, מנכ"ל אינוביד ואחד ממייסדי החברה, מסר: "רוב טכנולוגיות הפרסום בווידיאו נמצאות בבעלות חברות המדיה כדוגמת גוגל ופייסבוק. אינוביד היא בין החברות היחידות המציעות טכנולוגיות פרסום מתקדמות בווידיאו ללא כל קשר למדיה ובכך שומרת על ניטרליות ושקיפות גבוהה יותר בעולם האפור של מדיה דיגיטלית. מסיבה זו, המפרסמים הגדולים בעולם מעדיפים לרכוש את הטכנולוגיה מאיתנו ואת המדיה מאחרים".

גילי רענן, שותף בסקויה קפיטל וחבר בדירקטוריון אינוביד מסר: "אינוביד פועלת בשוק ענק של 70 מיליארד דולר וצומחת מהר יותר מהשוק בו היא פועלת. בעולם שבו הוידאו דיגיטלי מחליף את שידורי הטלביזיה, נוצרות המון בעיות ואת זה בדיוק אינוביד פותרת. החברה הצליחה לטוות מערך קשרים אסטרטגיים עם השחקנים המובילים, שכרה מנהלים מצויינים מחברות כמו גוגל ויאהו!, בנתה מוצר טכנולוגי מצויין שמשמש בתוכנה על מנת להחליף תהליך שבור יקר וידי, יש לה את כל הנתונים על מנת להמשיך ולהוביל את שוק הוידאו דיגיטלי לשיאים רבות".

ג'וני סאקס, שותף בג'נסיס ציין כי: "ההשקעה האחרונה תאפשר לחברה להמשיך ולהתרחב ולספק מוצרים איכותיים לבסיס הלקוחות הגדול שלה".